

Doris Armellini**Profil**

Business Development, Marketing, Branding, Corporate Communications, nationale & internationale Managementenerfahrung >30 Jahre

Geschäftsführung und Leadership in strategischen Projekten von der Analyse über die Konzeption bis zur Umsetzung mit hohem Qualitätsanspruch

Deep insights in Zukunftsforschung, Markenbildung, Customer Experience, strategisches und operatives Marketing, Kommunikation & PR, Sales & Distribution, Real Estate & Destinationsentwicklung

Ich bin....

eine engagierte, empathische Macherin, initiativ und ambitioniert - mich reizen Herausforderungen.

eine Motivatorin und Moderatorin, begeisterungsfähig und mit viel Freude bei der Arbeit - fordere und fördere andere.

eine lösungsorientierte Entscheiderin und verantwortungsbewusste Unternehmerin – vernetztes Denken ist meine grösste Stärke.

offen für Neues und den Fortschritt in Gesellschaft und Wirtschaft - reise gerne, genieße gutes Essen mit Freunden sowie Bewegung in der Natur und Yoga.

Ausbildung**Studium der Handelswissenschaften**

Internationales Marketing, Wirtschaftsuniversität Wien, 1988-1992

Promotion Dr. rer. soc. oec. 1994-1996

Certificate of advanced Studies (CAS)

in Zukunft der Raumentwicklung, ETH Zürich, 2024-2025

Sprachen

Deutsch, Muttersprache

Englisch, verhandlungssicher

Französisch, sehr gute Kenntnisse

Italienisch, mittlere Kenntnisse

Spanisch, einfache Kenntnisse

Kontakt

T +43 664 1359 869

T +41 79 239 37 02

A-6971 Hard

Am Kohlplatz 7/12

mail@dorisarmellini.com

www.dorisarmellini.com

Berufserfahrung

- 2024 - heute** **Projektentwicklung** Immobiliennutzung & Konsumgütermarketing, Mandatsbasis
- 2023 - heute** **FISCHER AG Immobilienmanagement Zürich**, Mandatsbasis
- 2020 - 2022** **TERTIANUM Management AG, Zürich**
Leitung RESIDENZEN
 Führung von 12 Standorten, operative und strategische Standortentwicklung
- 2016 - 2020** **FLUGHAFEN ZÜRICH AG**
Commercial Director THE CIRCLE
 Business Development für die Module Brands & Dialogue (Retail Lifestyle, Innovation Hub, Gastronomie), Art & Culture; Branding/Positionierung & Story Telling des Gesamtprojekts THE CIRCLE inklusive THE PARK
- 2013 - 2016** **FOGAL AG, Zürich**
CEO / Director Product, Mitglied der Geschäftsleitung
 Neuerliches Turnaround-Management mit personeller und fachlicher Führung der Luxusstrumpfmарke FOGAL mit weltweit 120 Mitarbeitern
 Umfangreiche Retail, Product- und Marketing Operations
 Konsistente Markenführung & Branding
- 2012 - 2013** **Creative Consulting, Projektarbeit**
 Trendforschung, Zukunftsinstitut Frankfurt/Wien
 Co-Autorin Studie „Konsumtrends 2020“
- 2002 - 2011** **FOGAL AG, Zürich**
Head of Product Management, Marketing & Sales, Mitglied der Geschäftsleitung
 Erfolgreiches Turnaround Management
 Gesamtverantwortung Sales, Marketing und Supply Chain
- 1998 - 2002** **HANRO AG, NYC, Liestal, BL bzw. Rorschacherberg, SG**
Head of Product Management
 Kollektions-, Vertriebs- und Marketingkonzeption, Branding
- 1996 - 1998** **Creative Consulting, Projektarbeit**
 Onlinekonzepte, PR, Banner-Werbung, Branding & Marketing
- 1992 - 1994** **Wolford AG, Paris bzw. Bregenz**
Public Relations, Assistenz Creative Director
 Berufseinstieg mit umfangreichem Einblick in die Koordination, Konzeption und Umsetzung der Presseaktivitäten, Eventorganisation und Sortimentsgestaltung